

Olivier Fourcadet

**Professeur
Enseignant
Associé,
Département
Management**

Professeur titulaire de
la Chaire Européenne
Filière d'excellence
alimentaire



Contact

✉ **Mail:**
Fourcadet@essec.fr
✉ Avenue Bernard
Hirsch.
BP 50105
95021 Cergy Pontoise
cedex
FRANCE

Formation

Ph.D., University of Wisconsin-Madison
M.Sc., Agri-Food Business Management, ESSEC - IGIA
D.V.M., Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort

Thèmes de recherche

Thèmes

Prospective, Management des processus (recherche et développement, qualité), analyse des interactions concurrentielles et des décisions stratégiques. Théorie des jeux, économie expérimentale, méthodologie de la recherche en gestion.

Secteurs

Industrie Agro-alimentaire, Pharmacie (industries du vivant)

Projets en cours

Etablir des scénarii - Industrie Agro-alimentaire - Horizon 2020 / Approche globale incluant les questions énergétiques, environnementales, sociales, innovation technologique.

Analyse des filières Fruits et légumes en France

Analyse expérimentale / approche cognitive = Rôle de l'attribution des objectifs dans la performance et dans la représentation des énoncés.

Publications

✉ Publications professionnelles

Chapitres

Forward Contract Versus Spot Market: the Case of the French Beef Chain.
In: *Vertical Relationships and Coordination in the Food System* (avec F. Declerck, H. Faucher). : Springer Verlag, GALIZZI G, VENTURINI. 1999, p. 535-545

✉ Autres publications

Communications publiées

"How cognitive maps may help understand consumer attitude?", avec S. Ricci. In : *System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009*, 3rd International European Forum of System Dynamics and Innovation in Food Networks. Bonn (Germany) : M. Fritz & G. Schiefer, 2009.

"Organic Labels: Key Factors of Success", avec F. Declerck. In : *System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009*, 3rd International European Forum of System Dynamics and Innovation in Food Networks. Bonn (Germany) : M. Fritz & G. Schiefer, 2009.

"What are Food Quality Labels Key Factors of Success?", avec F. Declerck, P. Nadaud. In : *2007 IAMA World Food & Agribusiness Symposium Papers & Presentations*, 17th World Food & Agribusiness Symposium and Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, Parma, Italy. College Station, TX (USA) : IAMA, 2007.

"Food Firms: Was Performance Enhanced by M&A in the Years 1996-2000?", avec F. Declerck. In : *Proceedings of the 15th Food and Agribusiness Symposium and Forum of the International Food and Agribusiness Management Association (IAMA)*, College Station, Texas (USA) : IAMA, 2005.

Articles de presse

"Politique territoriale de prix et problèmes des importations parallèles". *Décisions Marketing*, 01 Sep 1995, p. 33-42

"Optimal Spatial Pricing in the Case of Grey Markets". *Décision Marketing*, 01 Sep 1995

"Business Plan in the Biotechnology Business". 01 Jul 1995

"Risk Assessment in the Biotechnology Business". 01 Jul 1995

Enseignement

▾ Enseignement à l'ESSEC

Competitive Strategy

Sustainable development and the agri-food industries

Stratégie et management (fondamental)

▾ Autres activités pédagogiques

Managing new product and process development (IZMA, Pologne)

Problématiques Emergentes dans les industries agro-alimentaires (ESSEC - EME programme de formation - Coopération Agricole)

Séminaire pour le Groupe Danone / "Building Brand Leadership in a Changing World" (2005, 2006)

Autres activités

▾ Activités scientifiques

Communications présentées à des conférences

"Links between Agri-food Corporations and Academic Programs", (avec F. Declerck). International Food and Agribusiness Management Association Congress, Florence, Italie, 13 Jun 1999

Juin 2010 : Rencontres annuelles des importateurs et expéditeurs de fruits et légumes : Décrypter le consommateur pour mieux le servir. (Les apports de la science cognitive)

Novembre 2009 : UW-Madison Alumni & Unesco : Food - Challenges ahead!

Novembre 2008 - Danone Learning - Building Brand Leadership in a Changing World - A Candid Quiz about Sustainable Development

Novembre 2008 - Danone University - Quality Managers : What consumers have to say about quality ?

Octobre 2008: Salon International de l'Alimentation - SIAL - Paris Villepinte - Working together to better satisfy the consumer : A few messages from our consumers.

Juin 2008: Groupe Carrefour - Conférence privée - Directeurs Européens Développement Durable et Qualité : Démographie et territoires: Quels impacts pour les activités futures?

Juin 2006 : Point Presse - INTERFEL - Paris : Fonctionnement de la filière des fruits et légumes en France - Exemple des Pêches et Nectarines

Juin 2004: 10ème Anniversaire de l'IZMA, Varsovie : "Toujours plus d'informations: il faut investir dans l'intelligence"

📌 Affiliations et activités académiques

Member of International Food and Agribusiness Management.

Member Strategic Management Society

Member Academy of Management

📌 Conseil

Consulting

Groupe Danone

Novembre 2008 - Building Brand Leadership in a Changing World IV ed.- Danone learning

Novembre 2007 - Building Brand Leadership in a Changing World III ed. - Danone learning

Novembre 2006 - Building Brand Leadership in a Changing World II ed.- Danone learning

Novembre 2005 - Building Brand Leadership in a Changing World I ed. - Danone learning

INTERFEL (2006) - Fonctionnement de la filière des fruits et légumes en France - Cas des pêches et des nectarines.

Groupe Carrefour :

Organic foods distribution

Preliminary country investigation (Asia)

e-commerce (KFS, Development process design)

Crisis management

Summer fruits procurement

Integrated agriculture assessment

Electronic Data System:

Project EVEREST. Système d'information pour les projets de R&D dans l'industrie pharmaceutique

Fermiers Landais:

Projet VisionS. Elaboration d'un Vision Statement

Project PHARE - EU:

Quality Management in the Romanian Food Industries.

▣ **Expérience professionnelle**

Directeur de la recherche de l'Institut ESSEC IMIA.

Directeur de la recherche de l'IGIA.

Professeur Assistant au département maladies contagieuses, épidémiologie, législation sanitaire de l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort.