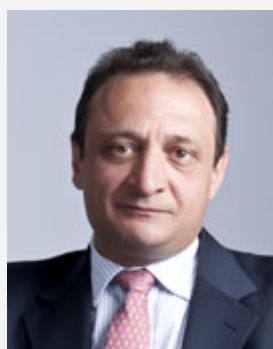


## Jean-Marc Xuereb

**Professeur ,  
Département  
Marketing**  
Responsable de la  
Chaire Vente et  
Stratégie Marketing



### Contact

✉ **Mail:**  
xuereb@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

## Formation

Post-Doctoral Fellow, The Wharton School.  
Ph.D ESSEC  
Doctorat ès Sciences de Gestion, Université Paris IX-Dauphine.

## Thèmes de recherche

Gestion de l'innovation, stratégie technologique.

## Publications

### ✉ Publications académiques

#### Ouvrages

*Stratégies. Concept, Méthodes, Mise en oeuvre.* (avec R. Thietart). Paris (France) : Dunod, 2005

#### Articles

"Orientacao Estrategica da Empresa e Desempenho dos Novos Produtos" (JM. Xuereb, H. Gatignon), *Comportamento Organizacional e Gestao*, janv. 1999, Vol. 5, Numéro 1

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance" (JM. Xuereb, H. Gatignon), *Journal of Marketing Research*, févr. 1997, Vol. 36, Numéro 1

"Standardisation ou adaptation des échelles de mesure à travers différents contextes nationaux : l'exemple d'une échelle de mesure de l'innovativité" (JM. Xuereb, S. Nyeck, S. Paradis, J. Chebat), *Recherche et Applications en Marketing*, août 1996, Vol. 11, Numéro 3

"Innovation et partenariat" (JM. Xuereb, E. Perraud), *Décisions Marketing*, août 1996, Numéro 8

"Tendances à innover des consommateurs: Evaluation empirique de la validité d'une échelle de mesure de l'Innovativeness dans un contexte transculturel" (JM. Xuereb), *Recherches et Applications en Marketing*, janv. 1996, Vol. 11, Numéro 3

"Stratégies d'innovation dans les secteurs de haute-technologie : le piège du marché virtuel" (JM. Xuereb), *Recherche et Applications en Marketing*, juin 1993, Vol. 8, Numéro 2

"Une redéfinition du processus d'innovation" (JM. Xuereb), *Revue Française de Gestion*, janv. 1991, Numéro 84

#### Chapitres

*La collecte des données et la gestion de leurs sources.* In: *Méthodes de recherche en management* (avec P. Baumard, C. Donada, J. Ibart). Paris (France) : Dunod, 2003

*L'environnement du chercheur.* In: *Méthodes de recherche en management.*

Paris (France) : Dunod, 2003

*Data Collection and Managing the Data Source.* In: *Doing Management Research: A Comprehensive Guide* (avec J. Ibert, P. Baumard, C. Donada). Londres (Grande-Bretagne) : Sage Publications, THIETART R.A.. 2001

*The Research Environment.* In: *Doing Management Research: A Comprehensive Guide.* Londres (Grande-Bretagne) : Sage Publications, THIETART R.A.. 2001

*Product Relative Advantage Scale.* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*Product Similarity Scale..* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*New Product Performance Scale.* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*Product Relative Costs Scale.* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*New Product Innovativeness Scale.* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*Technology Orientation Scale.* In: *Marketing Scales Handbook* (avec G. Bruner, K. James, P. Hensel). Chicago : AMA, GATIGNON H.,. 2001

*La collecte des données et la gestion de leurs sources.* In: *Méthodes de recherche en management* (avec P. Baumard, J. Ibert, C. Donada). Paris (France) : Dunod, THIETART R.A.. 1999

*L'environnement du chercheur.* In: *Méthodes de recherche en management.* Paris (France) : Dunod, THIETART R.A.. 1999

*Uncertainty, Complexity and New Product Development.* In: *Strategy, Structure and Style* (avec R. Thietart). Chichester (Grande-Bretagne) : John Wiley and Sons, THOMAS H., O'NEAL D., GHERTMAN M.,. 1997

*Croissance interne et compétitivité.* In: *Management Stratégique et Compétitivité.* Bruxelles (Belgique) : DeBoeck-Wesmael, INGHAM M.,. 1995

### 📄 Working Papers

"The Evolution of Market Knowledge in New High Technology Firms : An Organizational Learning Perspective" (JM. Xuereb, M. Ingham). Essec Research Center, DR-97025 sept. 97.

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance (Revised Version of DR 95025)" (JM. Xuereb, H. Gatignon). Essec Research Center, DR-96003 janv. 96.

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance (Revised Version of DR 95025)" (avec H. Gatignon). INSEAD, 96003 janv. 96.

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance" (JM. Xuereb, H. Gatignon). Essec Research Center, DR-95025 juil. 95.

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance" (avec H. Gatignon). INSEAD, 95/42/MKT juin 95.

"The Role of Entrepreneurship and Marketing Perceptions in Innovation Processes" (JM. Xuereb, M. Ingham). Essec Research Center, DR-94038 oct. 94.

"Uncertainty, Complexity and New Product Development" (R. Thietart). Essec Research Center, DR-94037 sept. 94.

"Tendances à innover des consommateurs : évaluation empirique de la validité d'une échelle de mesure de l'Innovativeness dans un contexte transculturel"" (JM. Xuereb, J. Chebat, S. Nyeck, S. Paradis). Essec Research Center, DR-94015 mars 94.

"Croissance interne et compétitivité" (JM. Xuereb). Essec Research Center, DR-94006 févr. 94.

"Influence de la culture sur les tendances à innover des consommateurs : évaluation empirique de la validité d'une échelle de mesure de l'innovativeness au Canada et en France"" (avec J. Chebat, S. Nyeck, S. Paradis). Université de Laval, 94-07 janv. 94.

"Stratégies d'innovation dans les secteurs de haute-technologie : le piège du marché virtuel" (JM. Xuereb). Essec Research Center, DR-93006 févr. 93.

## ▸ Autres publications

### Communications publiées

"The Moulin Rouge: From Glory to Brankruptcy", avec C. Donada. In : *2006 ASAC. Case Track Proceedings*, Banff (Canada) : Laurier Business and Economics & Pearson Education Canada, 2006.

"Organizational Revitalization within a Knowledge-based Approach of the Firm", avec R. Wright. In : *Proceedings of the Second International Symposium on the Management of Industrial and Corporate Knowledge*, Second International Symposium on the Management of Industrial and Corporate Knowledge. Compiègne (France) : Institut International pour l'Intelligence Artificielle, 1994.

"Tendances à innover des consommateurs : évaluation empirique de la validité d'une échelle de mesure de l'Innovativeness dans un contexte transculturel", avec J. Chebat, S. Nyeck, S. Paradis. In : *Actes du Xe Congrès de l'AFM*, Paris (France) : Association Française de Marketing, 1994.

"Managing Planned and Autonomous Innovations : A Matched Sample Comparison", In : *2nd International Product Development Management Conference Proceedings*, Gothenburg (Sweden) : EIASM, 1994.

### Recension d'ouvrage

"Managing Imitation Strategies". *Recherche et Applications en Marketing*, 1995, vol. 10, p. 97-98

---

## Autres activités

### ▸ Activités scientifiques

## Communications présentées à des conférences

"Using Analysis of Core Competencies and their Strategic Interconnections to Enhance Performance: The Case of Cern", (avec J. Salk, M. Nordberg). Strategic Management Society, Orlando, USA, 01 nov. 1998

"Putting Core Competencies into Practice: The Experience of CERN", (avec M. Nordberg, J. Salk). Strategic Management Society Conference, Orlando, USA, 01 nov. 1998

"Research and the Real World", Academy of Management, San Diego, USA, 01 août 1998

"The Evolution of Market Knowledge in New High Technology Firms : An Organizational Learning Perspective", (avec M. Ingham). Academy of Management, Boston, USA, 01 août 1997

"How Grounded Are Purchase Intent Measures ?", (avec A. Bemmaor, J. Kippers, K. Krycha). Séminaire Joint, Fontainebleau, France, 17 déc. 1996

"The Diffusion of Market Perceptions in New High Technology Firms", (avec M. Ingham). Academy of Management, Cincinnati, USA, 01 août 1996

"The Diffusion of Market Perceptions in New High Technology Firms", (avec M. Ingham). Academy of Management, Cincinnati, USA, 01 août 1996

"Some Correlates of French Consumer Vacation Preferences", (avec S. Nyeck, S. Paradis). 3rd Recent Advances in Retailing and Services Science Conference, Innsbrück, Autriche, 01 juin 1996

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance", (avec H. Gatignon). Informs, Marketing Science, Gainesville, FL, USA, 01 mars 1996

"Technology and Innovation Management Research in the USA and Elsewhere", Academy of Management, Vancouver, Canada, 01 août 1995

"Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance", (avec H. Gatignon). Innovation Management Forum, Philadelphie, USA, 01 mai 1995

"Standardisation ou adaptation des échelles de mesures à travers différents contextes nationaux : l'exemple d'une échelle de mesure de l'innovativité", (avec J. Chebat, S. Nyeck, S. Paradis). Séminaire de recherche de l'UQAM, Montréal, Canada, 01 févr. 1995

"Uncertainty, Complexity and New Product Development", (avec R. Thietart). Strategic Management Society, Paris, France, 01 sept. 1994

"Innovation : How Managers Build Islands of Rationality to Cope with Uncertainty", (avec R. Thietart). Academy of Management, Dallas, Texas, USA, 01 août 1994

"Innovation : How Managers Build Islands of Rationality to Cope with Uncertainty", (avec R. Thietart). TIMS XXXII, Anchorage, Alaska, USA, 01 juin 1994

"Innovation and Imitation : The Birth of a Virtual Market", Technology Management Forum, Paris, France, 01 mars 1994

"Strategic Faux Pas in the Management of Product Innovation", (avec D. Dougherty). Academy of Management Meeting, Atlanta, Georgia, USA, 08 août 1993

"Managing Autonomous and Planned Innovations : A Matched Sample Comparison", Academy of Management Meeting, Atlanta, Georgia, USA, 08 août 1993

"Stratégies d'innovation dans les secteurs de haute-technologie : le piège du marché virtuel", Conférence Internationale de Management Stratégique, Montréal, Québec, Canada, 01 oct. 1991

"La gestion des processus d'innovation", IVAR, Paris, France, 01 mai 1990

### **CONFERENCE PROCEEDINGS**

Typologie d'Attitudes vis-à-vis du Shopping sur le Web, Illustration de la Recherche Interprétative en Marketing, Actes du XVI Congrès de l'Association Française de Marketing, Montréal, Mai 2000.

The Diffusion of Market perceptions in New High Technology Firms. Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, AMA, Stockholm, Suède, 1996. Avec M. Ingham, Université Catholique de Louvain, Belgique.

The Role of Entrepreneurship and Marketing Perceptions in Innovation Processes in a High Technology-based New Firm Facing Global Market in Nuclear Medicine. Proceedings of RENT VIII ( Research on Entrepreneurship) EIASM, Tampere, Finlande, Novembre 1994. Avec M. Ingham, Université Catholique de Louvain, Belgique.

Organizational Revitalization Within a Knowledge Based Approach of the Firm. Proceedings of the Second International Symposium on the Management of Industrial and Corporate Knowledge, Compiègne, France, Octobre 1994. Avec R. Wright, university of Illinois at Urbana Champaign, USA.

Tendances à Innover des Consommateurs : Evaluation Empirique de la Validité d'une Echelle de Mesure de l'Innovativeness dans un Contexte Transculturel. Actes du X Congrès de l'Association Française de Marketing, Paris, Mai 1994. Avec S. Nyeck et S. Paradis, Université Laval, et J-C. Chebat, UQAM, Québec, Canada.

Managing Planned and Autonomous Innovation: A Matched Sample Comparison. Proceedings of the Second International Product Development Management Conference, EIASM, Gothenburg, Suede, Mai 1994.

### **CONFERENCE PRESENTATIONS**

Using Analysis of Core Competencies and Their Strategic Interconnections to Enhance Performance: The Case of Cern. Strategic Management Society, Orlando, USA, Novembre 1998.

Research and the Real World Academy of Management, San Diego, USA, Août 1998.

The Evolution of Market Knowledge in New High Technology Firms. Academy of Management, Boston, USA, Août 1997. Avec M. Ingham, Université Catholique de Louvain, Belgique.

Rationalité, Gestion de l'Incertitude et Développement de Produits Nouveaux. AIMS, Montréal, Canada, Juin 1997 Avec R.A. Thiéart, Université Paris-Dauphine et ESSEC.

Innovation and Joint-Ventures. INFORMS, Management Science, San Diego, USA, Mai 1997. Avec Eric Perraud, Elf Atochem.

How Grounded are Purchase Intents: An Empirical Inquiry. INSEAD-ESSEC-HEC Research Seminar, Décembre 1996. Avec A.Bemmar, ESSEC.

The Diffusion of Market Perceptions in New High Technology Firms. Academy of Management, Cincinnati, USA, Août 1996. Avec M. Ingham,

Université Catholique de Louvain, Belgique.

Some Correlates of French Consumer Vacations Preferences. EIRASS, Innsbruck, Autriche, Juin 1996. Avec S. Nyeck, Université Laval, et S. Paradis, UQAM, Canada.

The Diffusion of Market perceptions in New High Technology Firms. Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, AMA, Stockholm, Suède, 1996. Avec M. Ingham, Université Catholique de Louvain, Belgique.

Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance. INFORMS, Marketing Science, Gainesville, USA, Mars 1996. Avec H. Gatignon, INSEAD.

Technology and Innovation Management In the US and Elsewhere. Academy of Management Meeting, Vancouver, Canada, Août 1995.

Strategic Orientations of the Firm and Performance of its New Product New Product Development Conference, The Wharton School, Philadelphie, USA, Mai 1995. Avec H. Gatignon, INSEAD.

De l'Ethnocentrisme des Echelles de Mesure : Evaluation de la Validité Inter-Pays d'un Instrument de Mesure de l'Innovativité. Séminaire de recherches du CRG, Université du Québec à Montréal, Montréal, Canada, Janvier 1995. Avec S. Nyeck et S. Paradis, Université Laval, et J-C. Chebat, UQAM, Québec, Canada.

L'Analyse des Facteurs du Succès dans les Processus d'Innovation. Séminaire de Recherches de l'Université Catholique de Louvain, Novembre 1994.

The Role of Entrepreneurship and Marketing Perceptions in Innovation Processes in a High Technology-based New Firm Facing Global Market in Nuclear Medicine. RENT VIII ( Research on Entrepreneurship) EIASM, Tampere, Finlande, Novembre 1994. Avec M. Ingham, Université Catholique de Louvain, Belgique.

Organizational Revitalization Within a Knowledge Based Approach of the Firm. Second International Symposium on the Management of Industrial and Corporate Knowledge, Compiègne, France, Octobre 1994. Avec R. Wright, university of Illinois at Urbana Champaign, USA.

Strategic Orientations of the Firm and Performance of its New Products. Avec H. Gatignon, INSEAD. INSEAD-ESSEC-HEC Research Seminar, INSEAD, Fontainebleau, France, Octobre 1994.

Re-Engineering the Knowledge Based Activities of the Firm. Strategic Management Society, Paris, Septembre 1994. Avec R. Wright, University of Illinois at Urbana Champaign et L.Wright, University of Southern California.

Uncertainty, Complexity and New Product Development Strategic Management Society, Paris, Septembre 1994.

Innovation: How Managers Build Island of Rationality to Cope with Uncertainty. Academy of Management, Dallas, USA, Août 1994. Avec R.A. Thiétart, Université Paris-Dauphine et ESSEC.

Innovation: How Managers Build Island of Rationality to Cope with Uncertainty. TIMS XXXII, Anchorage, USA, Juin 1994. Avec R.A. Thiétart, Université Paris-Dauphine et ESSEC.

Tendances à Innover des Consommateurs : Evaluation Empirique de la Validité d'une Echelle de Mesure de l'Innovativeness dans un Contexte Transculturel.

X Congrès de l'Association Française de Marketing, Paris, Mai 1994.

Managing Planned and Autonomous Innovation: A Matched Sample Comparison. Second International Product Development Management Conference, EIASM, Gothenburg, Suède, Mai 1994.

Innovation and Imitation : The Birth of a Virtual Market. Technology Management Forum, Paris, France, Mars 1994.

Strategic Faux Pas in the Management of Product Innovation. Academy of Management, Atlanta, USA, Août 1993. Avec D.Dougherty, McGill University, Montréal, Canada.

Managing Planned and Autonomous Innovation: A Matched Sample Comparison. Academy of Management, Atlanta, USA, Août 1993.

Innovation dans les Secteurs de Haute-Technologie: Une Etude Empirique. Conférence Internationale de Gestion Stratégique, Montréal, Canada, Octobre 1991.

La Gestion des Processus d'Innovation: Une Etude Empirique. IVAR (Institut de Valorisation de la Recherche), Université de Paris IX- Dauphine, Paris, France, Mai 1990.

### ▮ Affiliations et activités académiques

Academy of Management.  
Strategic Management Society.  
Association Française de Marketing  
American Marketing Association.

### ▮ Conseil

French representative of the Technology and Innovation Management Division of the Academy of Management.  
Invited faculty, Doctoral Consortium in Technology and Innovation Management, Academy of Management, Vancouver, 1995.  
Invited faculty, Doctoral Consortium in Technology and Innovation Management, Academy of Management, San Diego, 1998.  
Invited Member, Junior Faculty Consortium (Business Policy and Strategy), Academy of Management, Dallas, August 1994.

- Ad-hoc Reviewer for Organization Science, Journal of Management Inquiry, Technology Studies, Revue Française de Gestion, Recherches et Applications en Marketing.

- Ad-hoc Reviewer for AMA (American Marketing Association), EMAC (European Marketing Association), Academy of Management, AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), AFM (Association française de Marketing).

### ▮ Expérience professionnelle

1998-2003, GEMINI CONSULTING, CGEY, Paris, France.

Principal, discipline Stratégie, Marketing et Ventes.

Conception du programme de formation interne.

Membre du Comité Opérations et du comité Ressources Humaines de la discipline.

Responsable du centre de compétences Marketing Stratégique

Domaines d'expertises : Stratégie d'entreprise, Marketing stratégique, Gestion de l'innovation

Secteurs d'expertise : Transport aérien, Industrie.

Principales missions réalisées:

- Design et mise en oeuvre de Balanced Scorecard, industrie chimique.
- Analyse et définition de processus d'innovation, industrie de grande consommation.
- Stratégie d'entreprise, industrie manufacturière.
- Innovation de valeur, industrie de grande consommation.
- Stratégie technologique, industrie manufacturière.

- @-stratégie, services industriels.
- Stratégie d'entreprise, services industriels.
- Analyse stratégique et réorganisation, centre de recherches et développement.
- Analyse stratégique et renouvellement de la gamme de produits et services, transport aérien.
- Stratégie d'entreprise et réorganisation, services B to B.
- Stratégie commerciale et refonte de l'organisation commerciale, transport aérien.

1989-1990 ANDERSEN CONSULTING, EMAT MFP, Paris, France.

Service National effectué comme Scientifique de Contingent dans le cadre d'une mission du cabinet de conseil Andersen Consulting pour l'Etat Major de l'Armée de Terre.

- Création d'outils d'estimation des charges de développement informatiques.
- Réalisation d'études d'opportunités.
- Analyse de l'existant informatique de l'Armée de Terre.
- Développement d'outils de saisie et d'analyse avec les programmes Ingres et Excel.
- Gestionnaire des réseaux PC et Macintosh (40 postes de travail).

1988-1989 BULL, Paris, France.

Direction Stratégie et Marketing Groupe.

- Réalisation d'analyse stratégique dans le secteur de l'informatique.
- Réalisation d'études organisationnelles.