

**Daniel  
Tixier**

**Professeur,  
Département  
Marketing**

Professeur titulaire de  
la Chaire Produits de  
Grande  
Consommation



## Contact

### ✉ Mail:

tixier@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

## Formation

MBA, Harvard Business School.  
Diplôme ESSEC.

## Thèmes de recherche

Stratégie de marketing dans les produits de grande consommation, distribution, consumérisme, logistique d'entreprise. Développement et utilisation de simulations de gestion à des fins pédagogiques.

## Publications

### ✉ Publications académiques

#### Ouvrages

*La logistique d'entreprise.* (avec H. Mathe, J. Colin). 2ème édition. Paris (France) : Dunod, 1996

*La logistique.* (avec H. Mathe). 3ème édition. Paris (France) : Presses Universitaires de France, 1995

*La logistique.* (avec H. Mathe). 2ème édition. Paris (France) : P.U.F., 1991

*La Logistique au service de l'entreprise : moyens, mécanismes et enjeux.* (avec H. Mathe, J. Colin). Paris (France) : Dunod, 1988

#### Articles

"Le marketing inversé : interactivité, structure et pouvoir" (B. Pras), *Decisions Marketing*, May 1995, Numéro 5

"Pour participer à l'évolution des rapports industrie-commerce : la chaire des produits de grande consommation à l'ESSEC" (D. Tixier), *Formation et Gestion*, Apr 1987, Numéro 41

"Entre le producteur et le vendeur : le responsable logistique" (H. Mathe), *Revue des Ingénieurs des Ecoles Nationales Supérieures des Mines*, Mar 1987, Numéro 307

"Comment réussir au Japon" (P. Martin), *Expansion Management Review*, Jun 1986, Numéro 41

"Inventer un gisement de productivité" (D. Tixier), *Entreprise Logistique (L')*, Mar 1986, Vol. 2

"Consumérisme : la paix armée" (D. Tixier), *Revue Française de Gestion*, Mar 1986, Numéro 56-57

#### Chapitres

*Interview.* In: *Pourquoi la Vache qui Rit ne pleure jamais.* Paris (France) : Albin Michel, 2009

*L'avenir des enseignes.* In: *Les cathédrales du commerce parisien.* ( ) :

Action artistique de la ville de Paris, Action artistique de la ville de Paris. 2006, p. 222-226

*La logistique d'entreprise.* In: *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau.* Paris (France) : FNEGE, ESSEC, Vuibert, LE MOAL P., BOURGEON L.. 2003

*Jouer l'organisation compétitive et gagner les marchés. La logistique, clé de la victoire.* In: *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau.* Paris (France) : FNEGE, ESSEC, Vuibert, LE MOAL P., BOURGEON L.. 2003

*La logistique est-elle l'avenir du marketing ?.* In: *Faire de la recherche en logistique et distribution ?.* Paris (France) : VUIBERT, COLIN J., PACHE G.. 2000

*Le Marketing Inversé - Interactivité, structure et pouvoir.* In: *Encyclopédie de Gestion (avec B. Pras).* Paris (France) : Economica, SIMON Y., JOFFRE P.. 1997

*Kodak.* In: *La communication efficace 2.* Paris (France) : Dalloz, LENDREVIE J.. 1996

*Consumerism.* In: *Marketing : Theory and Practice.* Londres (Grande-Bretagne) : MacMillan Business, BAKER M.J.. 1995

*Kit Kat.* In: *La communication efficace 1.* Paris (France) : Dalloz, LENDREVIE J.. 1995

*La logistique de l'entreprise.* In: *Encyclopédie du Management (avec H. Mathe).* Paris (France) : Vuibert, 1991

*Le marketing direct amont.* In: *Encyclopédie de la Gestion.* Paris (France) : Economica, 1989

### 📄 Working Papers

"La logistique est-elle l'avenir du Marketing ?" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-99017 May 99.

"La globalisation de la relation producteur-distributeur" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-98041 Sep 98.

"Consumerism" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-93058 Nov 93.

"Quelques aspects stratégiques de la logistique" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-93007 Mar 93.

"Logistics Induced Position Values Along the Supply Chain" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-91021 May 91.

"Le marketing direct amont : un nouveau concept né du marketing direct et de la technologie" Centre de Recherche en Gestion, Université du Québec, Jan 88.

"L'avènement du marketing direct amont. Une révolution qui n'est pas qu'une question de sens" (D. Tixier). Essec Research Center, DR-87017 Jan 87.

"Réussir au Japon" (P. Martin). Essec Research Center, DR-86002 Jan 86.

## ▸ Autres publications

### Communications publiées

"Abstracts", In : *An application of a Complex Business Game to Joint Top Engineers and Executive MBA Players: The Case of the Mirage Simulation with the French Corps des Mines and The Essec-Mannheim EMBA/WE*, The second International Conference Game Theory and Management. St Petersburg (Russie) : Leon A.Petrosjan and Nikolay A.Zenkevich, 2008, p. 219-220.

---

## Enseignement

### ▸ Enseignement à l'ESSEC

In charge for ESSEC of the Danone marketing school (executive development programs in marketing for the marketing managers and group managers of the Danone group, i.e. some fifty European subsidiaries of the largest French food company), 1986 to 1994.

### ▸ Autres activités pédagogiques

Extensive teaching in executive programs in France and abroad aimed at French and foreign executives (special programs with Algerian, Canadian, Japanese, Korean, Nigerian and Russian managers), including heading a cooperation program with Algeria from 1974 to 1982, and some teaching in Syria and South Korea.

Also taught in the Executive Program for European Managers with Columbia University, in the European program of the Extension MBA and in the Institute for International Management held at Bürgenstock, Switzerland by Northwestern University.

Developed a European simulation (Eurosims) in association with several European universities (Aix-Marseille II, IAE Aix-Marseille III, Bocconi in Milan, London Business School, University of Liege), 1992 to 1995.

Developed a mass market business simulation (co-author: R. Gambini) based on a major cosmetics line by L'Oreal.

---

## Autres activités

### ▸ Activités scientifiques

#### Membre d'un comité de lecture

*Logistique & Management*, Bordeaux Management School

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

*Revue Française du Marketing*

### **Communications présentées à des conférences**

Premières Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique, Marseille, 1995.

"Customer Satisfaction Quality in Public Relations", International Public Relations Association International Conference, Kuala Lumpur, Malaysia, 1995.

### **▮ Affiliations et activités académiques**

Member of several public commissions.

Membre du Comité de Rédaction, *Revue Française du Marketing*.

Membre de l'Association Française du Marketing.

### **▮ Conseil**

Consumer products: BSN/Danone (food products), Petit Bateau (children's clothing).

Distribution and Retailing: Cora hypermarkets, American Hospital Supplies.

Service industries: Banque Rothschild, PLM Hotel chain, Pierre et Loisirs (time share ownership resorts), EDF/GDF (utilities), Versailles Chamber of Commerce and Industry, La Poste.

Industrial products: Télémécanique (switches and relays), Prochal (speciality chemicals, then a joint subsidiary of Rhône Poulenc and Ciba Geigy), Raychem.

Education: Ecole Supérieure de Commerce de Marseille Provence, Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord.

### **▮ Expérience professionnelle**

Professeur Invité, HEC Montréal, Université Keio, Tokyo, Université du Québec à Montréal.

Chargé d'enseignement à l'Ecole des Mines de Paris depuis 1985.

Conseil auprès d'importantes sociétés de produits de grande consommation.

Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation.