

**Cedomir
Nestorovic**

**Professeur
Enseignant ,
Département
Management**



Contact

✉ Mail:

nestorovic@essec.fr
✉ 100 Victoria Street
BP 50105
#13-02 National
Library
Singapour

Formation

Doctorat en géopolitique, IEP Paris (département URSS et pays de l'Est)
DEA d'études Soviétiques et Est-Européennes, IEP Paris
Maîtrise de Langues Etrangères Appliquées, Paris IV Sorbonne
Langues de travail : français, anglais, russe, serbo-croate

Thèmes de recherche

Thèmes

Géopolitique des pays de l'Europe centrale et orientale et surtout de l'Europe
Balkanique. Marketing international. Politique et commerce.

Islam et Marketing

Secteurs

Marché du halal

Publications

✉ Publications académiques

Ouvrages

Marketing en environnement islamique. Paris (France) : Dunod, 2009

Marketing in an Islamic Environment. Menton (France) : Centre Européen de
Management et Marketing, 2007

Le marketing en Europe Centrale. Paris (France) : Vuibert, 1995

Articles

"La chasse aux consommateurs à l'Est" (C. Nestorovic), *Accomex*, mars
2000

"Distribution des cosmétiques et parfums à l'Est" (C. Nestorovic),
Cosmétique News International, déc. 1994

"Danger serbe et crise balkanique" (C. Nestorovic), *Confluences
Méditerranée*, oct. 1993

"Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro, Serbie et Macédoine"
(C. Nestorovic), *L'année Internationale*, janv. 1993

"L'Europe de l'Est et Centrale" (C. Nestorovic), *L'Année Stratégique*, janv.
1993

"Les Balkans" (C. Nestorovic), *Atlas des Relations Internationales*, janv.
1993

"Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro, Serbie et Macédoine"
(C. Nestorovic), *Encyclopédie de l'Europe*, janv. 1993

"L'année économique, une année de guerre en Europe Centrale et Orientale" (C. Nestorovic), *La Documentation Française*, oct. 1992

"Le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes et la crise yougoslave" (C. Nestorovic), *Relations Internationales et Stratégiques*, juin 1992

"The Automobile Industry in the East, reprise de Industrie Automobile en Europe de l'Est par Sharpe" (C. Nestorovic), *Eastern European Economics*, juin 1991

"Les Assurances de l'Est" (C. Nestorovic), *Le Courrier des Pays de l'Est*, mai 1991

"Les frontières intérieures yougoslaves" (C. Nestorovic), *Nouvelle Europe*, avr. 1991

"L'éclatement de la Fédération Yougoslave" (C. Nestorovic), *Nouvelle Europe*, janv. 1991

"Crise yougoslave : question nationale ou question constitutionnelle" (C. Nestorovic), *Cosmopolitiques*, janv. 1991

"Industrie Automobile en Europe de l'Est" (C. Nestorovic), *Le Courrier des Pays de l'Est*, mai 1990

"Industrie Automobile en Yougoslavie" (C. Nestorovic), *Le Courrier des Pays de l'Est*, déc. 1989

▮ Autres publications

Articles de presse

"Le Business du Ramadan". *Les Echos*, 02 sept. 2008, p. 15-15

"Opportunities and threats of the halal market in France". *The Halal Journal*, 10 mai 2008, p. 58-59

"Opportunités et menaces du Halal en France". *Perspectives en agro-alimentaire, ESSEC*, 01 mai 2008, p. 3-10

"Avec qui dans le monde ?". *Ekonomist*, 26 nov. 2007, p. 54-57

"Comment l'Union Européenne jette la Serbie dans les bras de la Russie". *Libération*, 02 juil. 2007, p. 28

"La viande halal - une chance pour la Serbie". *Politika (Belgrade)*, 28 juin 2007, p. 13

"Les plus grandes entreprises en Europe Centrale et Orientale- Les 500 premiers Groupes". *les Echos*, 01 nov. 1992

"CEE : entre le droit des peuples et le droit des nations". *Libération*, 03 juin 1992

"Faut-il reconnaître la Croatie ?". *Libération*, 13 janv. 1992

Enseignement

▮ Enseignement à l'ESSEC

Marketing international EPSCI
Géopolitique EPSCI
Islam and Marketing ESSEC MBA

Autres activités

▮ Activités scientifiques

Membre d'un comité de lecture

Journal of islamic Marketing, Emerald

Communications présentées à des conférences

"Opportunities and threats of the halal market in France", The World Halal Forum, KasehDia, Kuala Lumpur, Malaisie, 12 mai 2008

"Le concept du halal et quantification du marché", Le marché du halal et perspectives pour les entrepreneurs serbes, Chambre régionale de commerce de Novi Sad et Communauté Islamique de Serbie, Novi Sad, Serbie, 12 mars 2008

"Halal market in the European Union", World Halal Forum Industry Dialogue, Communauté Islamique de Bosnie-Herzégovine, Sarajevo, Bosnie-Herzégovine, 07 nov. 2007

Centre Français du Commerce Extérieur, HEC, ESC Toulouse, Mapic, Demeter.

Islam et Marketing à l'Univeruty of Malaya, Kuala Lumpur, mai 2008

▮ Conseil

Rédacteur en chef de PECO Magazine, mai-juin 1996
Ministère des Affaires Etrangères, Paris.
Télévision : France 2, LCI.
Radio : Radio-France, Radio-Télévision Canadienne.
Entreprises : Pernod-Ricard, Valeo, Mazda, Scania, AGF, Tata.

▮ Expérience professionnelle

Depuis 1997 : Professeur de Marketing International et de Géopolitique à l'EPSCI-ESSEC.
Président du Centre Européen de Management et Marketing.
Directeur de collection de rapports sur l'Europe Centrale et Orientale.
Avant 1997 : Professeur EDHEC Lille, ISCID Dunkerque, ESC Nantes.