
Nom	Fonction
Jean-Jacques André	Chief Executive Officer - WORK & PLAY INTERNATIONAL
Christian Barluet	Consultant en Publicité
Philippe Bourrat	Managing Partner – DUCKER WORLDWIDE
Max Chauvin	Doctorant Essec - PhD
Philippe Cohen	Consultant en Publicité
Véronique Drecq	Responsable section Eco-Finance – Institut d’Etudes Politiques - Lille
Serge Elbaz	Directeur de RéInvention (Conseil)
Gwarlann de Kerviller	Responsable Projet – PUBLIC GESTION
Remy Gérin	General Manager – MEDIA PERFORMANCES
Gachoucha Kretz	Chargée de cours HEC et ISC
Charles Lepou	Président du Jury des Grandes Marques
Arnaud Leroi	Vice-Président – BAIN & COMPANY
Marie-Eve Laporte	Chargée de cours
Patrick Luciano	Marketing Intelligence Manager – ORANGE BUSINESS SERVICES
Anne-Flore Maman	Doctorante Essec - Phd
Jacques Neirynek	Manager - MARKETING CONCURRENTIEL
Frédéric Pérodeau	Délégué Général - INSTITUT FRANÇAIS DU MERCHANDISING
Cécile Préaubert	Professeur Marketing
Delphine Raout	Talent Management France - UNILEVER
Didier Tsala-Effa	Consultant Senior en Etudes Sémiotiques et Qualitatives
Florence Villedey	Pôle Etudes et Sondages UMP - Professeur à l’Ecole de Management du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris