

Communiqué de Presse

Cergy, le 6 mai 2010

L'ESSEC présente sa stratégie pour 2010-2015

Pierre Tapie, Directeur Général de l'ESSEC, a présenté, jeudi 6 mai, les objectifs et la stratégie de développement de l'école pour les cinq prochaines années.

Face aux défis de l'internationalisation, à la demande croissante de formation dans les pays émergents et aux nouvelles attentes des étudiants et entreprises, l'ESSEC développe un plan ambitieux pour continuer à compter parmi les meilleures Business Schools de demain.

Une stratégie qui s'articule autour du repositionnement de son portefeuille de programmes, de la consolidation de ses réseaux d'influence et partenariats à l'international, de la mise en valeur accrue de la marque, et du développement de ses ressources humaines, techniques et financières.

L'enseignement supérieur international doit faire face à de nouveaux défis. Dans un monde globalisé, en perpétuelle évolution et questionnement, la demande de formation croît de manière exponentielle. On estime en effet que d'ici à 2015, le nombre d'étudiants dans le monde doublera, de 100 à 200 millions, dont 55 millions supplémentaires en Chine et en Inde, alors même que ces grands pays ne sont pas en capacité de former tous leurs jeunes.

Parallèlement, les étudiants et entreprises témoignent de nouvelles attentes vis-à-vis des institutions universitaires, cherchant à replacer l'éthique et les valeurs au cœur des enseignements et des recherches en management, et insistant sur le leadership responsable des futurs dirigeants.

Pour être à la hauteur de ces nouveaux enjeux, l'ESSEC se fixe de nouvelles ambitions : faire partie des 20 meilleures Business Schools mondiales, intégrer le club des 10 meilleures en Asie et s'imposer parmi les 5 meilleures en Europe.

ESSEC 2015 : STRATEGIE POUR UN MONDE GLOBAL

En tant que pédagogue, l'ESSEC souhaite permettre aux étudiants et collaborateurs de poursuivre un projet professionnel en harmonie avec leur projet personnel et ainsi les accompagner vers un succès professionnel durable. L'ESSEC veut proposer aux entreprises des cadres alliant expertise technique, humilité et ambition, sensibilité à la dimension humaine, responsabilité sociale et prise en compte du long terme.

En tant qu'expert et chercheur, l'ESSEC veut contribuer à l'amélioration de la conduite des organisations par la production de savoirs, concepts et méthodes de management en phase avec les défis du 21^{ème} siècle. Cela passe par la formation d'entrepreneurs et dirigeants d'organisations ambitieux, économiquement efficaces et socialement responsables. L'école entend ainsi contribuer au développement d'un monde multipolaire, ouvert à la diversité des modes de management et de gouvernance.

UN PROGRAMME D'ACTION AMBITIEUX

Pour mener à bien ses projets, l'ESSEC articule sa stratégie autour de cinq grands axes :

1. Le repositionnement de son portefeuille de programmes

Pour accroître sa visibilité et être en meilleure adéquation avec les évolutions internationales, l'ESSEC repositionne ses programmes et délivrera désormais :

- Un « Bachelor in Business Administration » (ex EPSCI)
- Un « Master of Science in Management » (programme Grande Ecole)
- Des Programmes « Advanced Masters » (M.S.)
- Un « Global MBA » en un an, à haute intensité, pour jeunes cadres ayant acquis plusieurs années d'expérience
- Deux MBAs sectoriels (Luxe - Hospitalité)
- Un Ph.D.
- Des programmes diplômants ou certifiants en formation permanente (Exec MS, Exec MBA, AMP, Management Général).

2. La consolidation de son réseau d'influence

L'ESSEC renforce ses alliances sur le territoire national, avec des partenaires complémentaires par leurs disciplines et de même stature d'excellence, comme les doubles parcours récemment organisés avec l'Ecole Centrale Paris, Paris II Assas, Paris V ou Saint-Cyr.

En Europe

- Renforcement de l'axe Franco-Allemand ESSEC & Mannheim
- Création de la Fondation ESSEC en Roumanie, centre de Recherche en méthodes d'optimisation
- Création d'un Cluster de recrutement à niveau Bachelor : Best Bachelors in Business pour des recrutements d'étudiants non-européens (BBB)

En Afrique

- Maroc : poursuite du Master Management des Villes et Territoires
- Région des Grands Lacs : développement de l'ingénierie pédagogique pour la médiation et la réconciliation post conflit armé
- Recherche sur l'impact des multinationales sur le développement local

En Amérique du Nord

- Création d'alliances : programmes en co-branding et recherche commune
- Mise en place de collaborations ciblées ad hoc (pédagogie + recherche)

En Asie

- Développement du Campus de Singapour (30 professeurs, 100 salariés en 2015) : plateforme pour l'Asie
- Renforcement de nos liens avec nos grands partenaires universitaires notamment en Inde, Chine et Japon
- Création de Centres ESSEC pour le recrutement, le Business Development, l'Executive Education et le réseau Alumni en Chine, Inde et Japon,
- Création de Centres de Recherche en Inde, Chine et Japon
- Doubles Diplômes et programmes joints

A l'international, l'ESSEC va également mettre en place une alliance mondiale de 6 à 7 Business Schools, leaders dans leurs pays, permettant, sur la dynamique recherche et formation continue, de peser davantage sur l'environnement extérieur.

3. La capitalisation sur une marque forte

Pour gagner en notoriété sur la scène internationale et compter parmi les plus grands, l'ESSEC met en place une stratégie globale autour d'une marque unique : **ESSEC Business School**.

Le groupe passe donc d'une démarche de promotion de ses établissements à une stratégie de marque, et gagne ainsi en efficacité et en pérennité. La promotion de cette marque est confiée à Euro RSCG C&O.

4. L'optimisation des ressources humaines et techniques

L'école veut accélérer le développement de ses ressources académiques et sa capacité de recherche. L'ESSEC veut également varier les missions et les responsabilités au sein du corps professoral, incitant à l'initiative collective et aux sujets de recherche « non classiques ».

Pour ce faire, le corps de chercheurs permanents sera renforcé, et les recrutements de professeurs de stature internationale sera accéléré.

Des experts métiers sur des fonctions transverses seront également recrutés, avec un accent mis sur l'entrepreneuriat et l'innovation pédagogique.

L'ESSEC entend faire du campus une expérience apprenante, s'appuyant notamment sur des *serious games* et sur des expériences d'immersion dans des environnements variés.

L'ESSEC sera également à l'initiative de collectifs intellectuels sur des thématiques prioritaires pour l'institution et pertinentes pour les enjeux globaux.

Enfin, des ressources techniques et innovantes complémentaires vont permettre la connectivité intercontinentale instantanée offrant aux étudiants et aux personnels nomades la possibilité d'être connectés à tout moment, favorisant ainsi le travail collaboratif et le partage d'expériences entre les différentes communautés ESSEC.

5. Le développement des moyens financiers

Pour mener à bien ses projets et concourir avec les plus grandes Business Schools internationales, l'ESSEC lance sa deuxième campagne de développement et prévoit de lever **150 millions d'euros** d'ici 2015.

79 millions d'euros seront récoltés auprès des entreprises, 41 millions proviendront du soutien public et 30 millions des Alumni.

L'école travaillera avec le concours étroit de l'Etat et des institutions européennes.

Les fonds seront alloués de la manière suivante :

- 70 M€ pour la recherche et le corps professoral
- 20 M€ pour les bourses et l'entrepreneuriat
- 40 M€ pour les infrastructures
- 20 M€ pour la marque et l'International

L'ESSEC : CHIFFRES CLES

- 5 550 étudiants (4 250 full time)
- 42 programmes diplômants (19 en formation initiale et 23 en formation continue)
- 2 000 diplômés / an (dont 1600 de grade Master)
- 3 campus : Cergy, Paris et Singapour
- Un budget de 89 millions €, 600 salariés
- 135 professeurs permanents
- 800 articles et ouvrages publiés en 5 ans
- 18 chaires d'enseignement et de recherche
- 44 entreprises créées en 2009
- 31% d'étudiants et 42% de professeurs internationaux
- 120 universités partenaires
- 16 accords de doubles diplômes
- 35 000 Alumni

À propos de l'ESSEC

L'ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 4 200 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 35 000 diplômés, un corps professoral composé de 135 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

CONTACT PRESSE

Olivia RETALI

Tél. +33 (0)1 34 43 28 47

retali@essec.fr

Association Groupe ESSEC (Association Loi 1901)

Avenue Bernard Hirsch B.P. 50105 CERGY F - 95021 Cergy-Pontoise Cedex France Tél. +33 (0)1 34 43 30 00 - Fax +33 (0)1 34 43 30 01 www.essec.fr Siren : 775 663 958 - TVA Intracommunautaire : FR 07 775 663 958